



DeVision «Кредитный Скоринг»

Качество и скорость принятия решений, гибкость и прозрачность бизнес-процессов становятся решающими факторами успешного развития Банков и финансовых организаций на рынке розничного кредитования.

Традиционные методы оценки физических лиц экспертным путем теряют свою эффективность по мере увеличения объемов розничного кредитования. Рост предложения новых кредитных продуктов требует максимальной автоматизации процессов оценки платежеспособности клиента при выдаче кредита.

Необходимо учитывать весь объем имеющейся информации о заемщиках. Только в этом случае в отношении кредитной заявки возможно принятие взвешенного объективного решения, значительно снижающего кредитные риски.

РЫНОК

Для управления этими процессами Банки и кредитные организации используют специализированный инструментарий — системы кредитного скоринга. Кредитный скоринг — это способ оценки кредитоспособности лица, основанный на численных статистических методах и устанавливающий предиктивную связь между информацией о заемщике и вероятностью возврата им кредита в полном объеме в установленные сроки.

Решение DeVision «Кредитный скоринг» – это комплексное решение задачи кредитного скоринга для Банков, автоматизирующее процесс оценки кредитоспособности клиента и поддержки принятия решения при розничном кредитовании. В решение входят средства обработки и хранения информации, инструментарий для построения и анализа скоринговых моделей.

Решение DeVision «Кредитный скоринг» выполняет следующие функции:

- первичная проверка анкетных данных;
- контроль достоверности поданной информации и анализ на предмет потенциального мошенничества;
- анализ истории взаимодействия с данным клиентом: наличие депозитов, история погашения кредитов и т.д.;
- проверка по базам данных: «стоп-лист», «черные списки», автоматический запрос в БКИ;
- расчет скорингового балла заемщика, расчет вероятности «дефолта» (не возврата платежа);
- рекомендации системы по параметрам кредитования: определение подходящего продукта и лимитов выдачи.

Показатель	Значение (диапазон значений) показателя	Скоринг-балл
Возраст	До 30 лет	30
	35 - 50 лет	35
	Старше 50 лет	28
Образование	Среднее	22
	Средне специальное	29
Состоит ли в браке	Да	25
	Нет	12
Брал ли кредит ранее	Да	41
	Нет	22
Трудовой стаж	Менее 1 года	16
	От 1 до 5 лет	19
	От 5 до 10 лет	24
	Более 10 лет	31
Наличие автомобиля	Да	49
	Нет	18
Возраст автомобиля	Менее 3-х лет	45
	От 3 до 7 лет	25
	Старше 7 лет	18



Для каждого кредитного продукта возможно настроить свою собственную стратегию принятия решения

РАЗРАБОТКА СКОРИНГОВЫХ МОДЕЛЕЙ

Скоринговая модель — математическая модель, позволяющая сопоставить разнородным характеристикам заемщика численное значение (скоринговый бал), оценивающее вероятность наступления «дефолта» (не возврата платежа в срок)

Для построения скоринговых моделей в решении DeVision «Кредитный скоринг» используется передовое инструментальное средство обработки и анализа больших массивов данных на предмет выявления закономерностей и зависимостей – Oracle Data Miner. В системе предусмотрена детальная подготовка и настройка исходных данных для построения моделей.

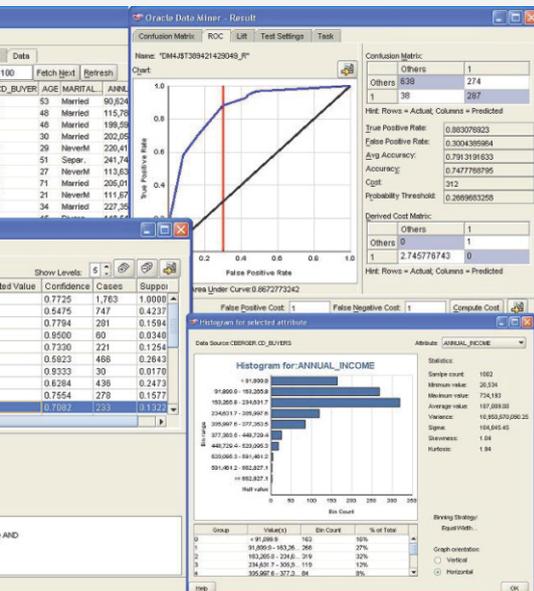
Как правило, скоринговые модели разрабатываются на основе исторических данных. Модели подобного рода являются объективным инструментом оценки риска, в отличие от субъективных методов, в основе которых лежат мнения сотрудников кредитного отдела Банка.

Использование системы возможно и при отсутствии исторических данных, особенно на начальных этапах эксплуатации системы. В этом случае, вместо реальных исторических данных генерируются «искусственные» исторические данные. По мере накопления реальных данных производится перерасчет скоринговых моделей и замещение «искусственных» данных реальными.

Инструментарий DeVision «Кредитный Скоринг» позволяет специалисту Банка настраивать скоринговые модели отдельно для каждого кредитного продукта

ВОЗМОЖНОСТИ

Решение DeVision «Кредитный скоринг» предоставляет следующие возможности и преимущества:



- автоматизация процесса оценки кредитоспособности заемщика;
- самостоятельная настройка и управление неограниченным количеством скоринговых моделей – под каждый кредитный продукт возможно настроить несколько отдельных моделей;
- создание и управление стратегиями принятия решений индивидуально для каждого кредитного продукта;
- использование для полноценной оценки заемщика информации из различных источников данных;
- накопление информации о заемщиках с последующим анализом в целях корректировки и разработки новых продуктов;
- контроль уровня рисков розничного кредитования и улучшение кредитного портфеля.

Всегда прогресс!

FBS GROUP
Front Business Solutions

www.fbs-g.com | info@fbs-g.com | +373 22 83 77 55

Республика Молдова, MD-2068, Кишинев, Московский проспект, 6