



DeVision «Scoring de Credit»



Calitatea și rapiditatea adoptării soluțiilor, flexibilitatea și transparența proceselor business devin un factor decisiv în dezvoltarea cu succes a Băncilor și instituțiilor financiare de pe piața creditării cu amănuntul.

Metodele tradiționale de evaluare a persoanelor fizice cu ajutorul experților își pierd eficacitatea pe măsura sporirii volumelor de creditare cu amănuntul. Creșterea ofertei de noi produse de creditare impune o automatizare maximă a proceselor de evaluare a credibilității clientului la eliberarea creditului. Este necesar să se ia în considerație tot volumul de informație disponibilă despre clienți. Numai în acest caz poate fi adoptată o decizie obiectivă, bine chibzuită, asupra cererii de credit, minimizând considerabil riscurile de creditare.

PIAȚĂ

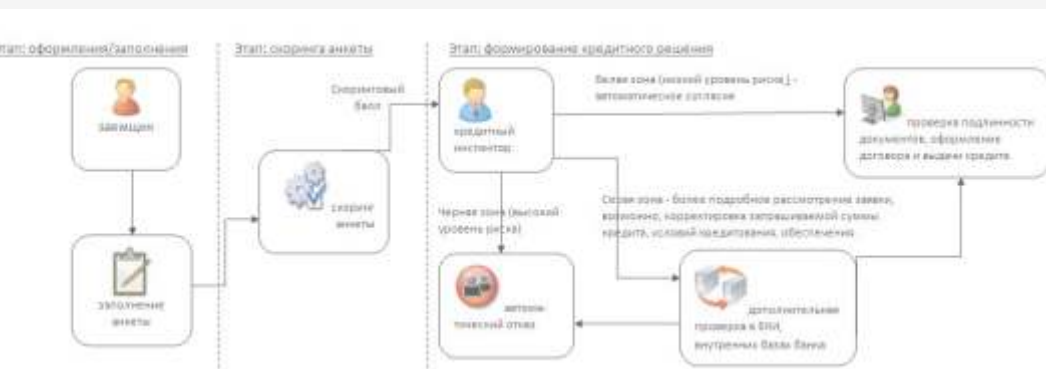
Pentru administrarea acestor procese, Băncile și instituțiile de creditare utilizează un instrumentar specializat – sistemele scoring de credit. Scoringul de credit reprezintă o modalitate de evaluare a credibilității persoanei, care se bazează pe metode statistice numerice și stabilește o legătură predictivă între informația despre debitor și probabilitatea restituirii de către acesta a creditului la scadență, în volum deplin.

DeVision «Scoring de credit» reprezintă o soluție a scoringului de credit pentru Bănci, care automatizează procesul de evaluare a credibilității clientului și de asistență în adoptarea deciziei de creditare. Soluția conține mijloacele de procesare și păstrare a informației, instrumentarul pentru construirea și analiza modelelor scoring.

Soluția DeVision «Scoring de credit» îndeplinește următoarele funcții:

- verificarea primară a datelor personale;
- controlul veridicității informației furnizate și analiza sub aspectul unei potențiale fraude;
- analiza istoricului relației cu clientul respectiv: prezența depozitelor, istoricul stingerii creditelor etc.;
- verificarea după bazele de date: stop-list, „listele negre”, solicitare automată la Biroul Istoriilor de Credit;
- calculul punctajului scoring al debitorului, calculul probabilității „default-ului” (nerestituirii plății);
- recomandările sistemului privind parametrii creditării: determinarea produsului potrivit și a limitelor de eliberare a acestuia.

Показатель	Значение (диапазон значений) показателя	Скоринг-балл
Возраст	До 30 лет	30
	35 - 50 лет	35
	Старше 50 лет	28
Образование	Среднее	22
	Средне специальное	29
Состоит ли в браке	Да	25
	Нет	12
Брал ли кредит ранее	Да	41
	Нет	22
Трудовой стаж	Менее 1 года	16
	От 1 до 5 лет	19
	От 5 до 10 лет	24
	Более 10 лет	31
Наличие автомобиля	Да	49
	Нет	18
Возраст автомобиля	Менее 3-х лет	45
	От 3 до 7 лет	25
	Старше 7 лет	18



Pentru fiecare produs de creditare este posibilă setarea propriei strategii de adoptare a deciziei

ELABORAREA MODELELOR SCORING

Modelul scoring reprezintă un model matematic, care permite confruntarea dintre caracteristicile eterogene ale debitorului și valoarea numerică (punctajul scoring), care determină probabilitatea survenirii „default-ului” (nerestituirii plății la scadență)

Pentru construirea modelelor scoring, DeVision «Scoring de credit» utilizează un instrumentar performant de procesare și analiză a unor masive de date cu scopul identificării legităților și interdependențelor – Oracle Data Miner. Sistemul prevede o pregătire detaliată și setarea datelor inițiale pentru construcția modelelor.

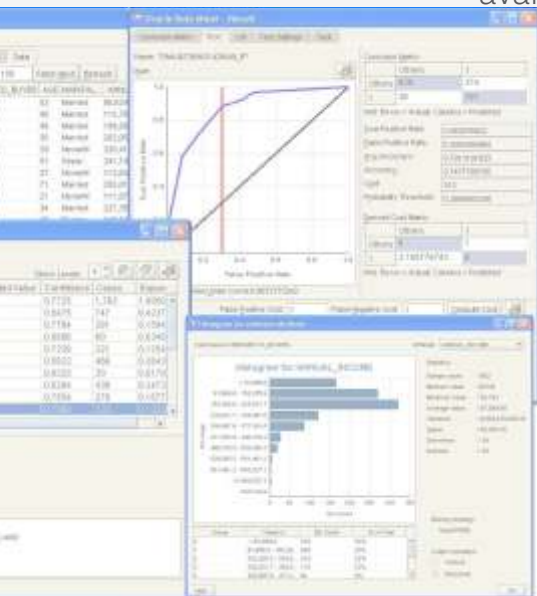
De regulă, modelele scoring se elaborează în baza datelor istorice. Modelele de acest gen constituie un instrument obiectiv de evaluare a riscului, spre deosebire de metodele subiective, la baza cărora se află părerile angajaților departamentului credite al Băncii.

Utilizarea sistemului este posibilă și în lipsa datelor istorice, în special, la etapele inițiale de exploatare a sistemului. În acest caz, în locul datelor istorice reale sunt generate date istorice „artificiale”. Pe măsura acumulării datelor reale se efectuează recalcularea modelelor scoring și înlocuirea datelor „artificiale” cu cele reale.

Instrumentarul DeVision «Scoring de credit» permite specialistului Băncii să seteze modele scoring pentru fiecare produs de creditare

AVANTAJE

Soluția DeVision «Scoring de credit» oferă următoarele oportunități și avantaje:



- automatizarea procesului de evaluare a credibilității debitorului;
- setarea și administrarea de sine stătător a unui număr nelimitat de modele scoring – pentru fiecare produs de creditare este posibilă setarea câtorva modele aparte;
- crearea și administrarea strategiilor de adoptare a deciziilor în mod individual pentru fiecare produs de creditare;
- utilizarea, pentru o evaluare completă a debitorului, a informației din diferite surse de date;
- acumularea informației despre debitori pentru o ulterioară sinteză cu scopul corectării și elaborării unor noi produse;
- controlul nivelului riscurilor de creditare și ameliorarea portofoliului de credite.

Performanță continuă!

FBS GROUP
Front Business Solutions

www.fbs-g.com | info@fbs-g.com | +373 22 83 77 55

Moldova, MD-2068, Chisinau, bd. Moscova, 6